



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BRESCIA

# Statistica, Tecnologia e Arte: un'analisi statistica sull'esperienza dei visitatori del Museo di Santa Giulia

**Relatrice:** Chiar.ma Prof.ssa Marica Manisera

**Laureanda:**

Federica Alberti

Matricola n. 726983

# Il progetto

## Data science for Brescia - Arts and Cultural places

Individuare le preferenze e i giudizi dei visitatori al fine di migliorare la fruizione dei luoghi culturali e supportare le istituzioni museali nel processo decisionale.

- Linea di ricerca 1
- **Linea di ricerca 2**

**Museo di Santa Giulia - Pinacoteca Tosio Martinengo - Parco archeologico di Brescia romana**



# Il Museo di Santa Giulia

- Inaugurato nel 1998
- Percorso 1:
  - *Storia del monastero*
  - *Chiesa Santa Maria in solaro*
- Percorso 2:
  - *Domus dell'Ortaglia*
  - *Basilica di San Salvatore*
  - *Coro delle Monache*



# Il questionario

42 domande suddivise in 4 sezioni:

1. Aspetti preliminari
2. Soddisfazione degli utenti
3. Miglioramento delle attività
4. Profilazione sociodemografica



## Questionario visita Museo di Santa Giulia

Gentile visitatore, l'Università degli Studi di Brescia con Fondazione Brescia Musei e Comune di Brescia e il supporto di Fondazione Cariplo sta conducendo un'indagine sull'esperienza vissuta dagli utenti durante la visita del Museo di Santa Giulia. Il fine è creare percorsi personalizzati sulla base delle preferenze dei visitatori, anche tramite l'utilizzo di app che forniscano, per esempio, mappe interattive per la visita del Museo. Le chiedo pochi minuti del suo tempo per la compilazione totalmente anonima del questionario.

Immagine: Interno della chiesa medievale di Santa Maria in Solario – Complesso Museale Santa Giulia, Brescia, Italia

Fonte: Archivio fotografico Musei di Brescia

# L'indagine

- Indagine campionaria diretta
- Intervista diretta o QR code in autonomia
- Criterio casuale "Persona libera"

Data Science for Brescia - Arts and Cultural Places

## Questionario visita Museo di Santa Giulia

Le chiedo pochi minuti del suo tempo per la compilazione totalmente anonima del questionario. Il fine di questa indagine sull'esperienza vissuta dagli utenti è la creazione di percorsi personalizzati sulla base delle preferenze dei visitatori.

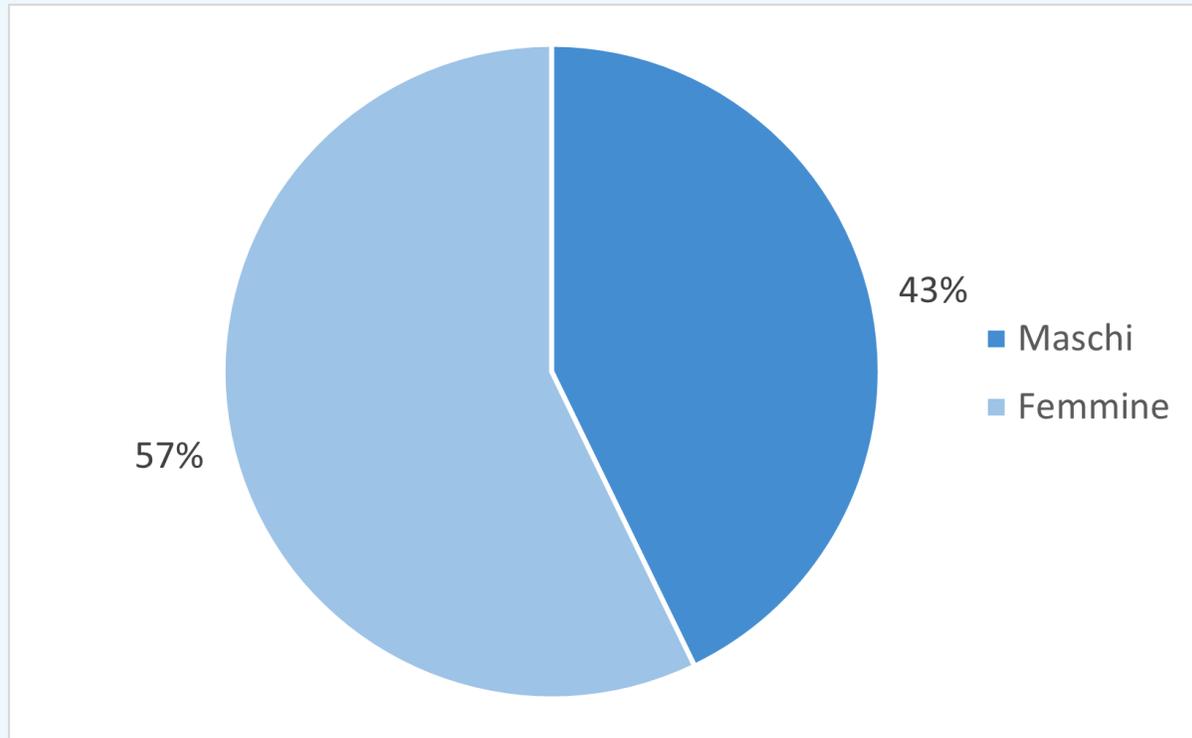


Università degli Studi di Brescia  
Fondazione Brescia Musei  
Comune di Brescia  
Fondazione Cariplo

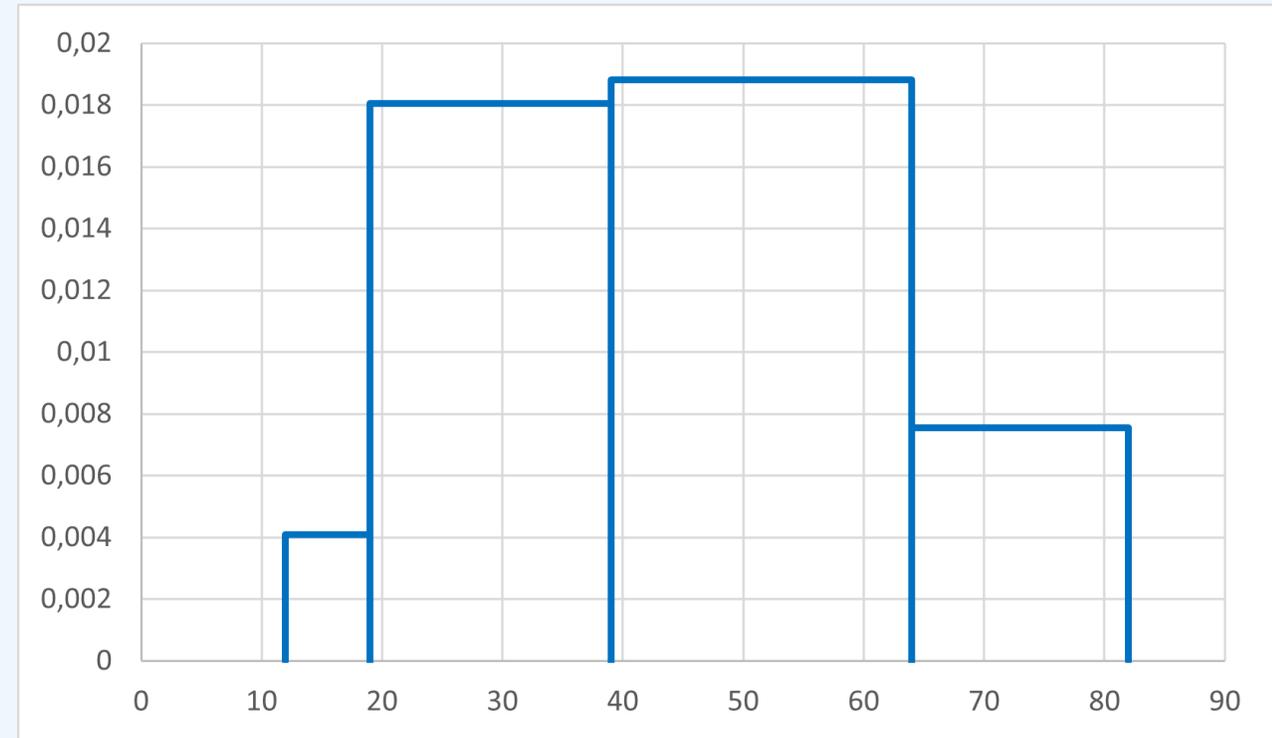
Con la fotocamera del suo telefono inquadri il QR code per procedere alla compilazione del questionario

# I rispondenti

## SESSO

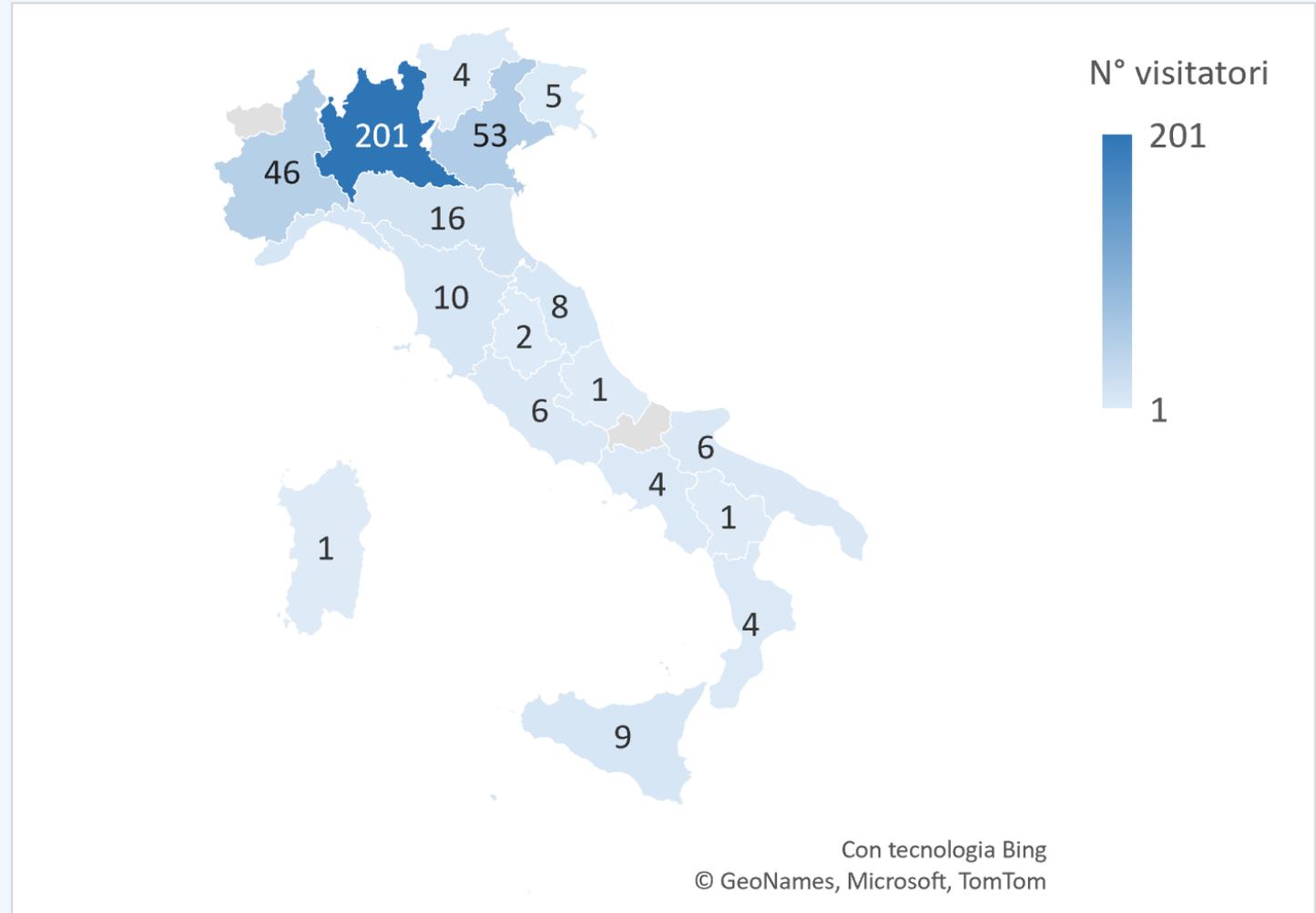
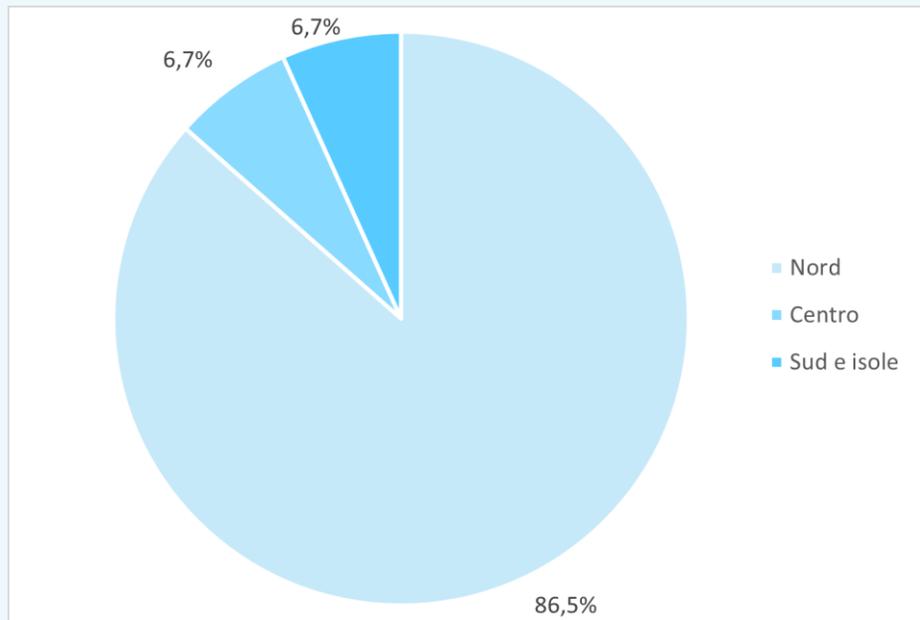


## ETÀ

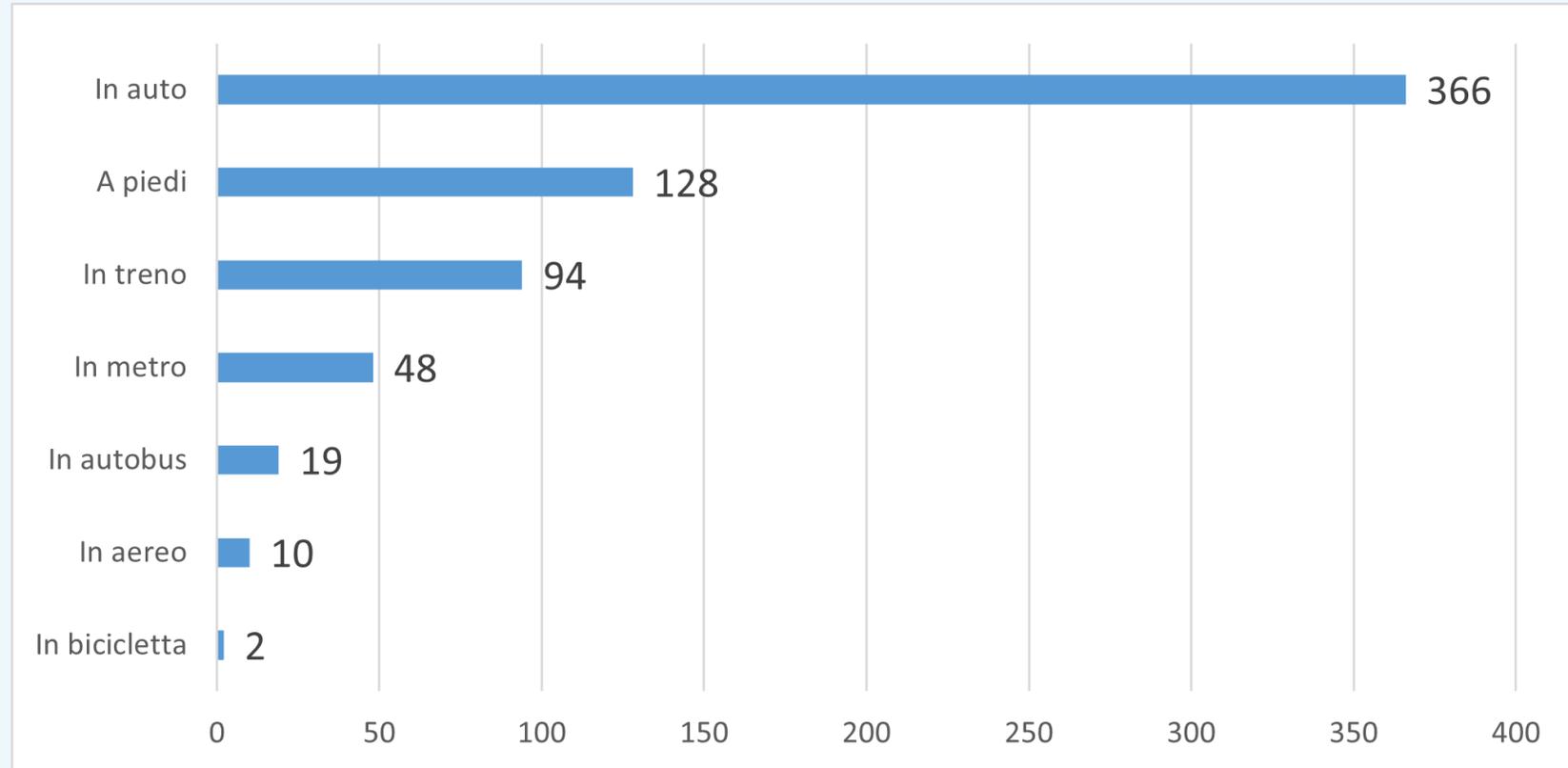


# I rispondenti

## RESIDENZA



# La mobilità



# Modello di regressione logistica

$$\Pr(\text{Pernottamento} = 1 | \text{Distanza}) = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 \text{Distanza})}}$$

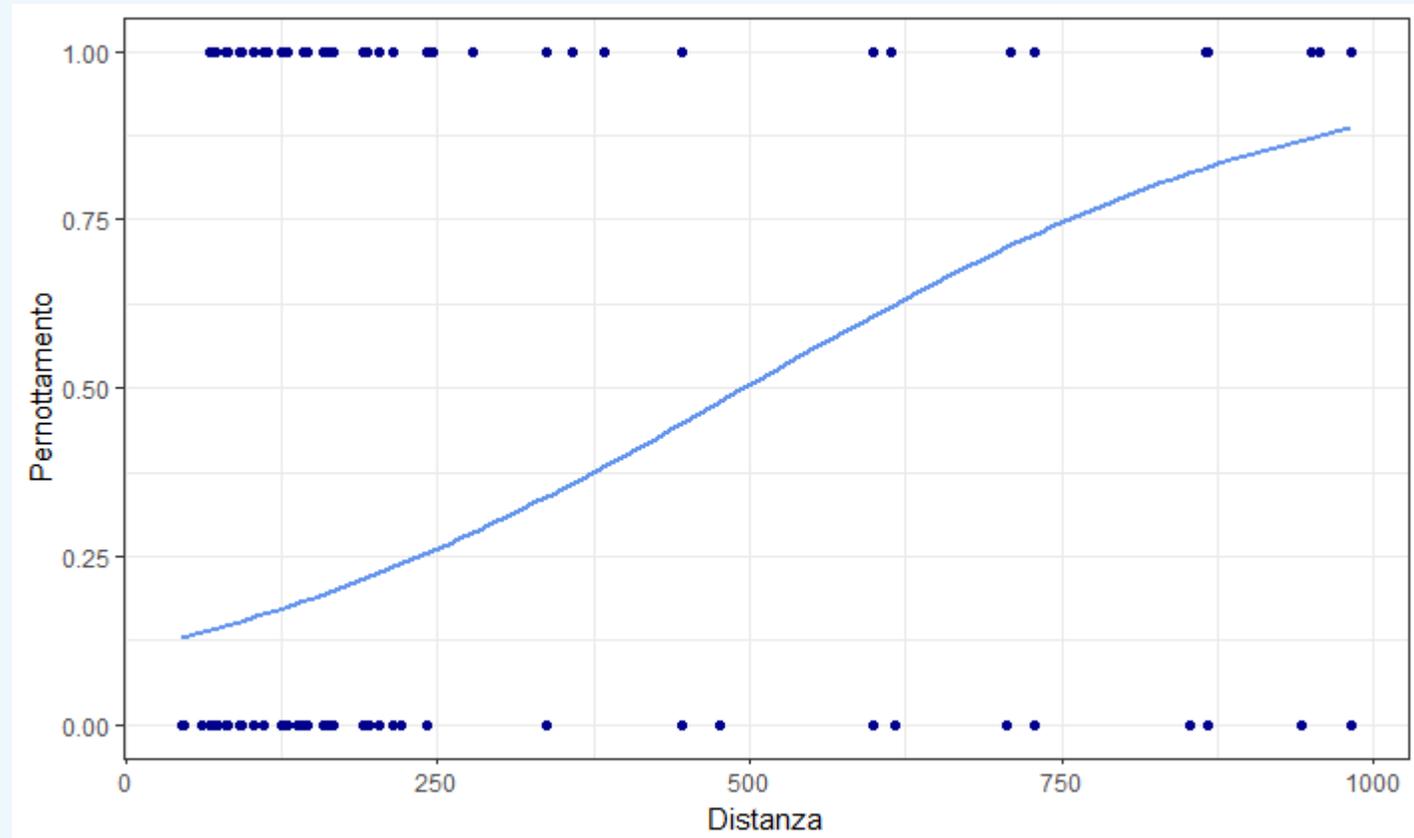
Coefficients:

	Estimate	Std. Error	z value	Pr(> z )	
(Intercept)	-1.774912	0.171460	-10.352	<2e-16	***
distanza	0.004153	0.000720	5.768	8e-09	***

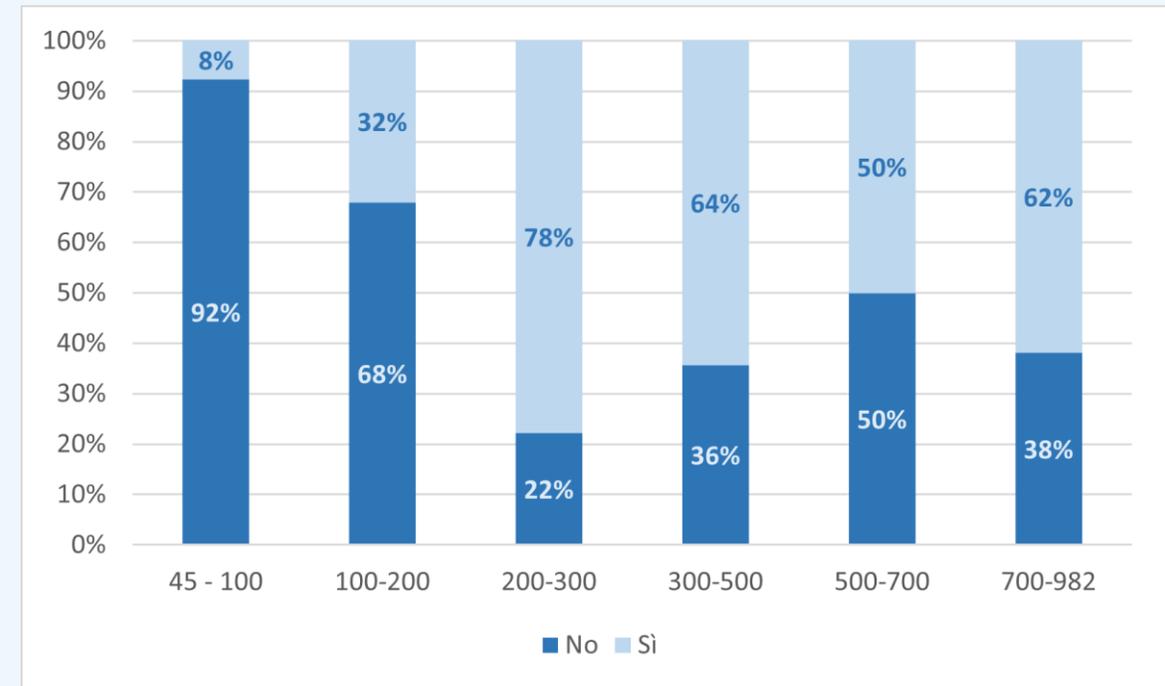
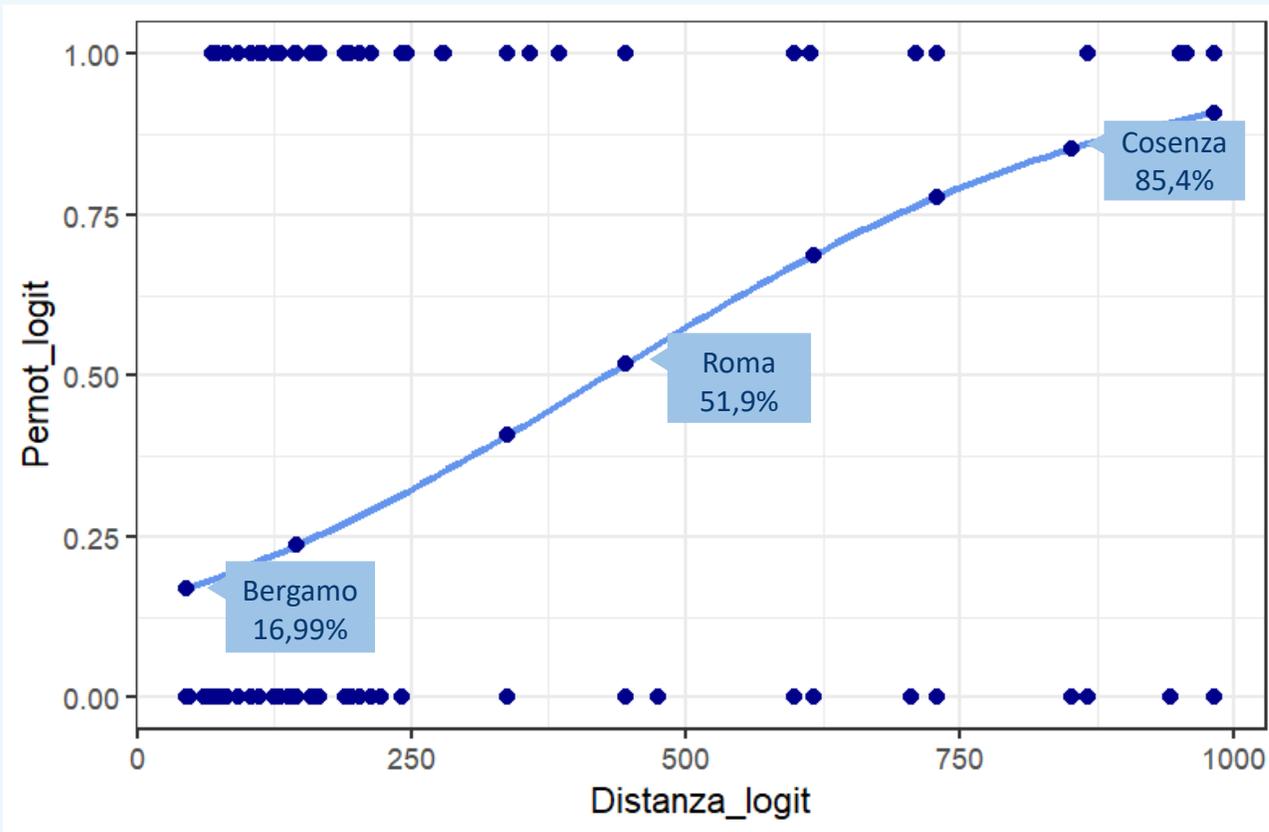
---  
Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

(Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)

Null deviance: 441.65 on 385 degrees of freedom  
Residual deviance: 393.90 on 384 degrees of freedom  
(165 observations deleted due to missingness)  
AIC: 397.9



# Modello di regressione logistica



An aerial photograph of a courtyard in Brescia, Italy. The courtyard is surrounded by a large, multi-story brick building with a series of arches on the ground floor. In the center of the courtyard is a green lawn. The background shows a hillside with residential buildings and trees. The text "Grazie per l'attenzione!" is overlaid in the center of the image.

**Grazie per l'attenzione!**

**Brescia, 25 Ottobre 2022**

**Federica Alberti**