



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BRESCIA

UN'INDAGINE STATISTICA SULLE NUOVE MODALITÀ DI FRUIZIONE DEI  
LUOGHI DELLA CULTURA E SULL'ESPERIENZA SENSORIALE DEI VISITATORI:  
IL CASO DELLA PINACOTECA TOSIO MARTINENGO

Alessandro Tonsi 712733



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BRESCIA

**LA STATISTICA A SUPPORTO DELLA  
CULTURA: UN'INDAGINE STATISTICA SULLA  
VISITOR EXPERIENCE DEGLI UTENTI DELLA  
PINACOTECA TOSIO MARTINENGO DI  
BRESCIA**

*Tonsi Federico Matricola 714416*

# Sommario

■ **Gli obiettivi della ricerca e il progetto "Data science for Brescia - Art and Cultural places"**

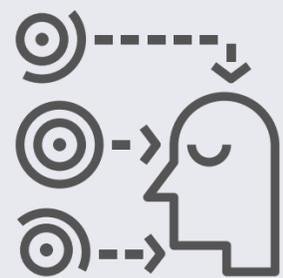
■ **I risultati dell'indagine statistica svolta presso la Pinacoteca Tosio Martinengo**

■ **Cluster analysis e analisi della visitor satisfaction: sala VI e sala X**

■ **Le prospettive future del progetto**

# Gli obiettivi della ricerca

1



**Misurare le percezioni a livello sensoriale provate dai visitatori**

2



**Indagare come le nuove modalità di fruizione hanno inciso sulla visitor experience**

# Data science for Brescia - Art and Cultural places

## Obiettivi:

- Incrementare la conoscenza dei cittadini in merito ai luoghi della cultura;
- Esplorare gli atteggiamenti culturali;
- Sviluppare nuove forme di accessibilità alla cultura.

Fondazione  
**CARIPLO**



**FONDAZIONE**

**BRESCIA**

**MUSEI**

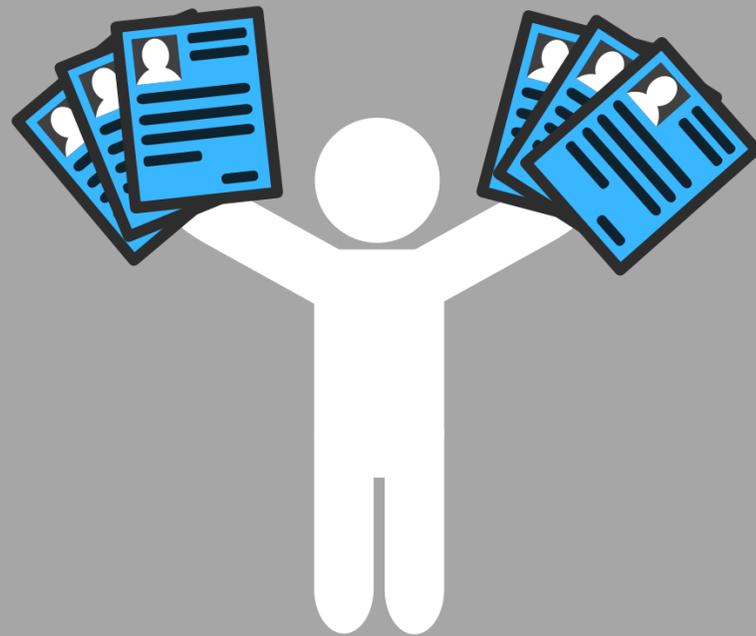


COMUNE DI BRESCIA

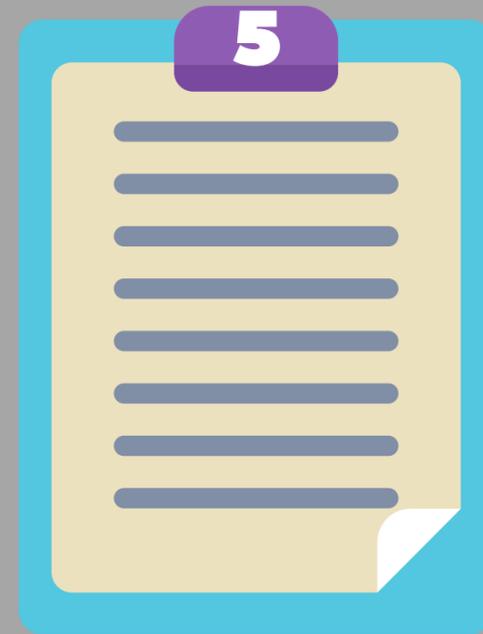


**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BRESCIA**

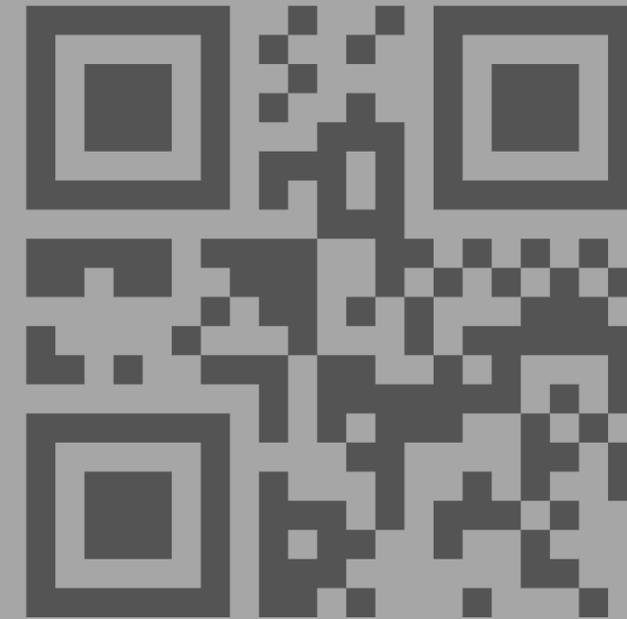
# L'indagine presso la Pinacoteca



106 soggetti rispondenti



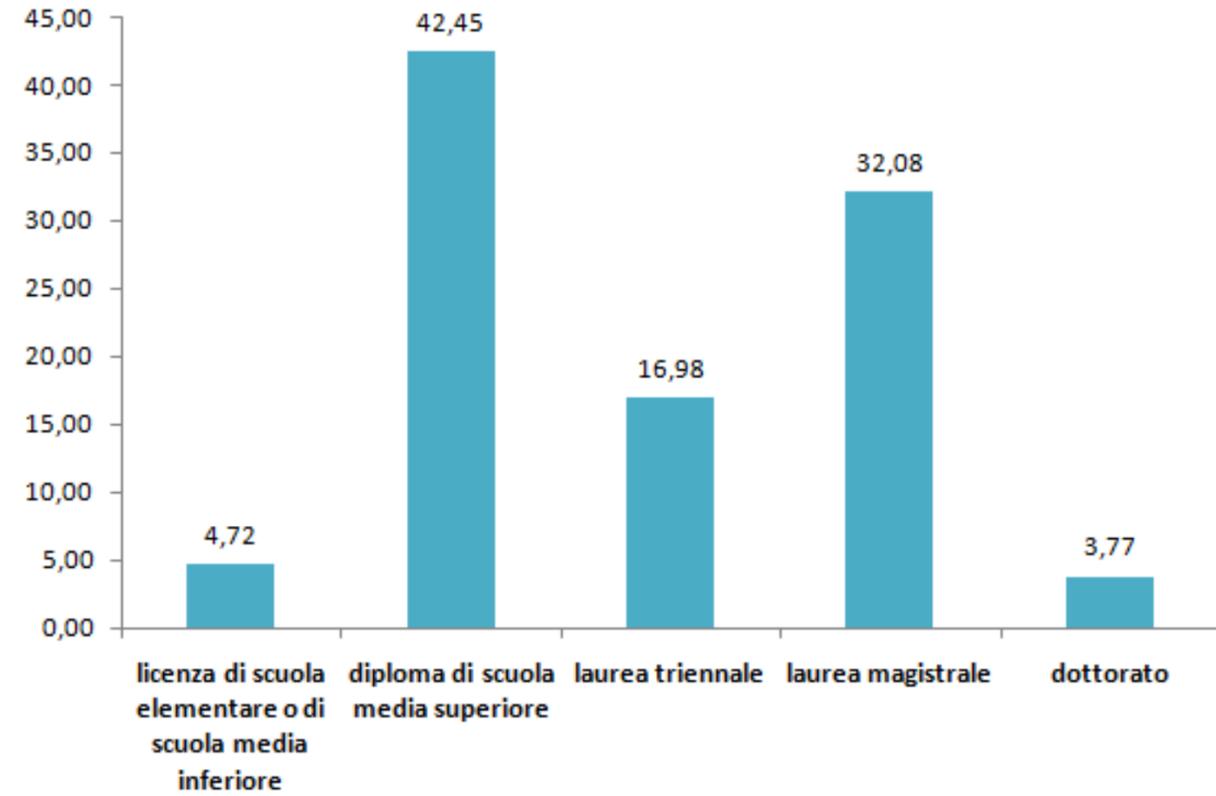
Questionario online - 5  
sezioni



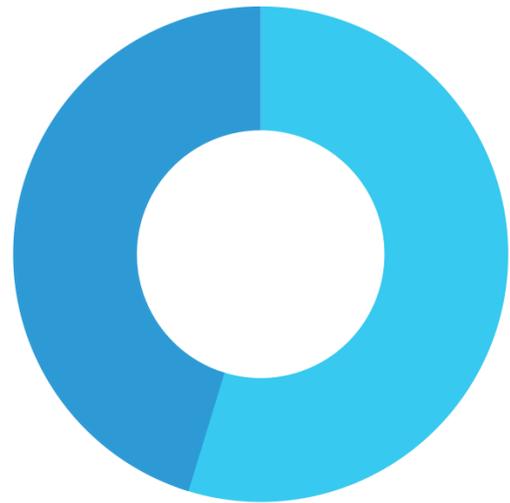
Un QR code per ogni  
sezione



## DATI SOCIO-DEMOGRAFICI

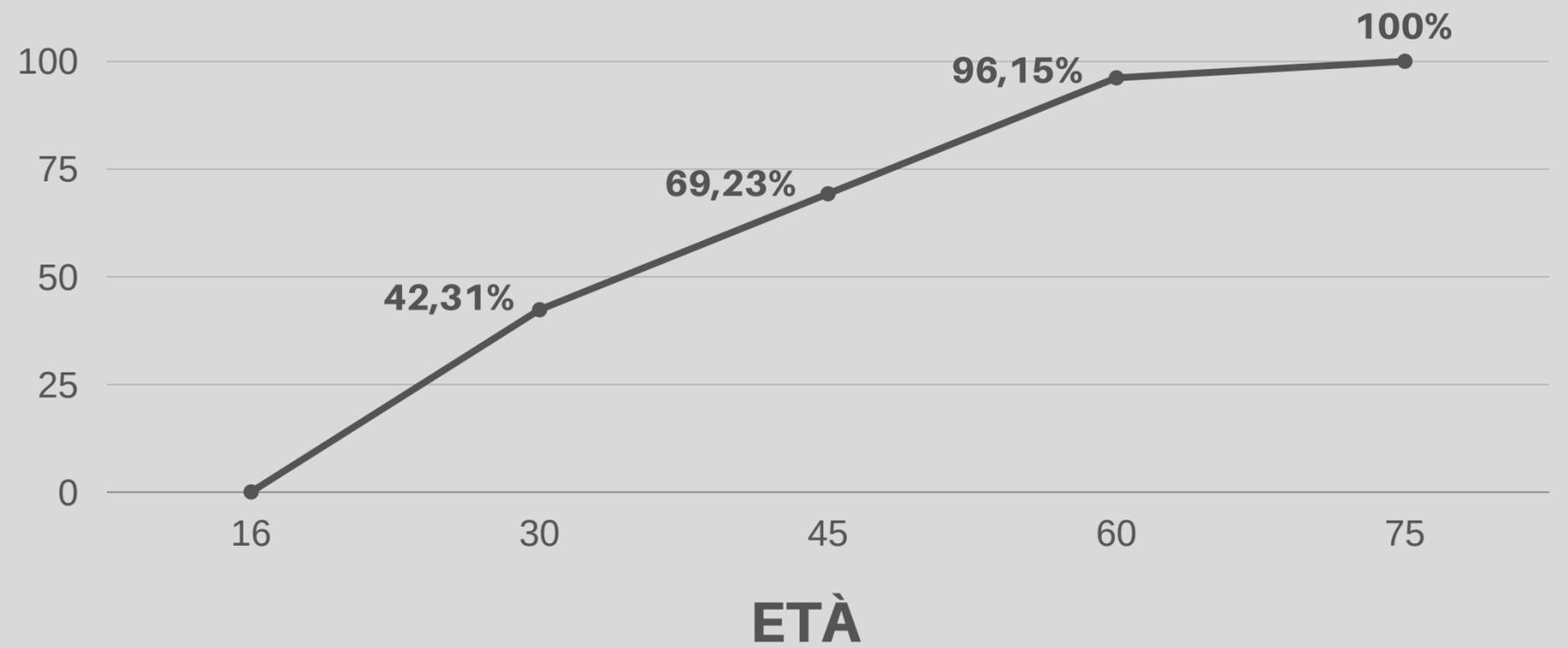


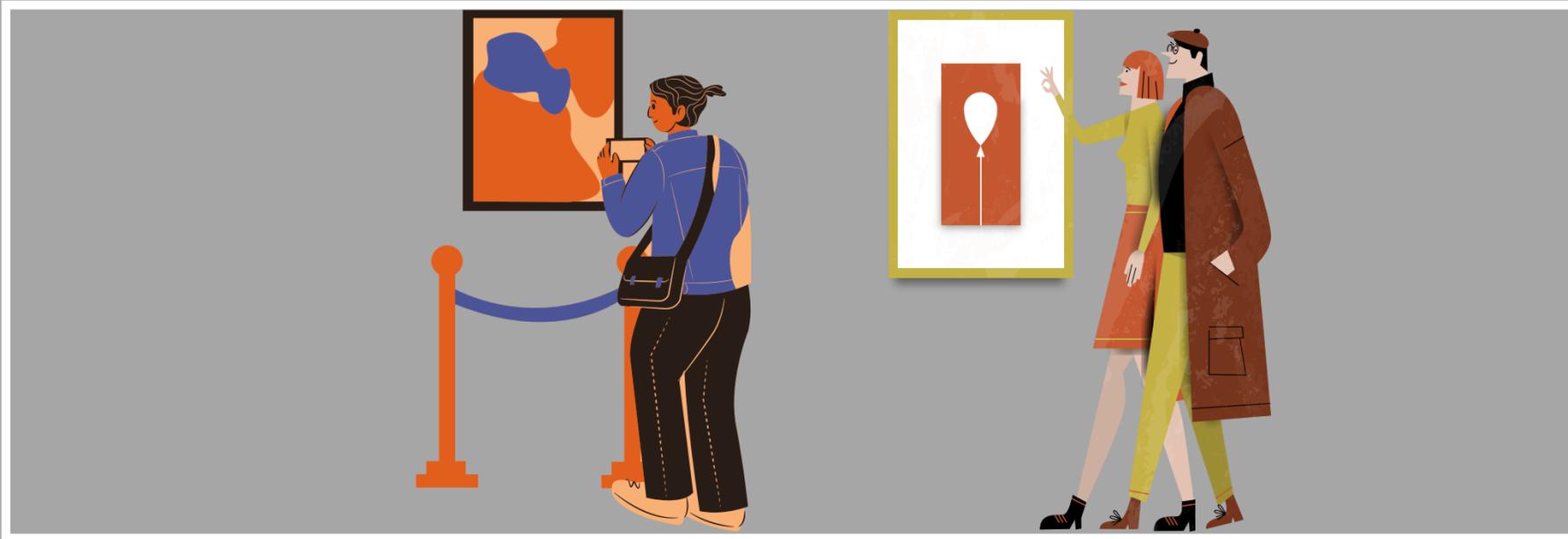
Maschi  
45.3%



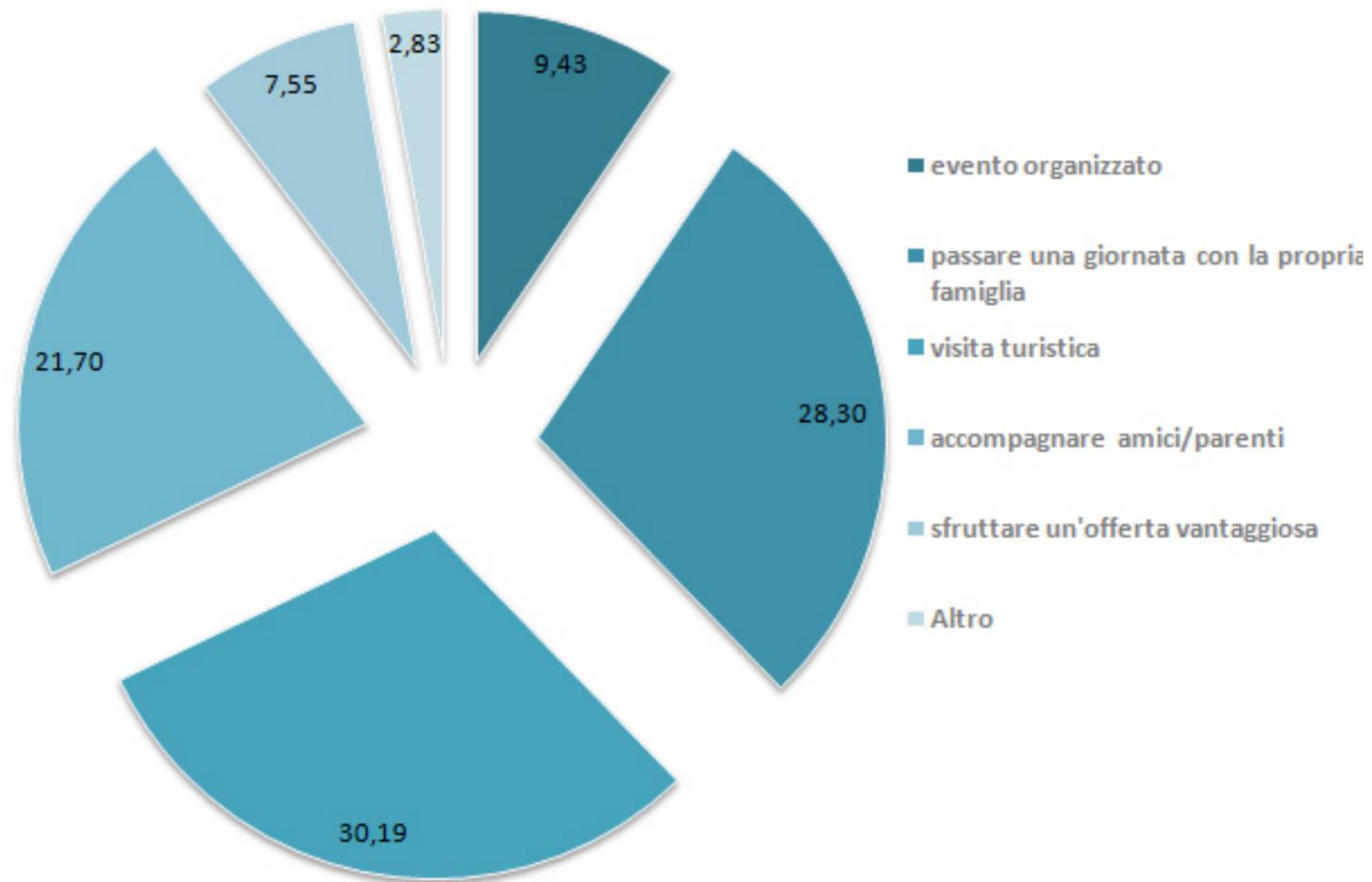
Femmine  
54.7%

## SESSO



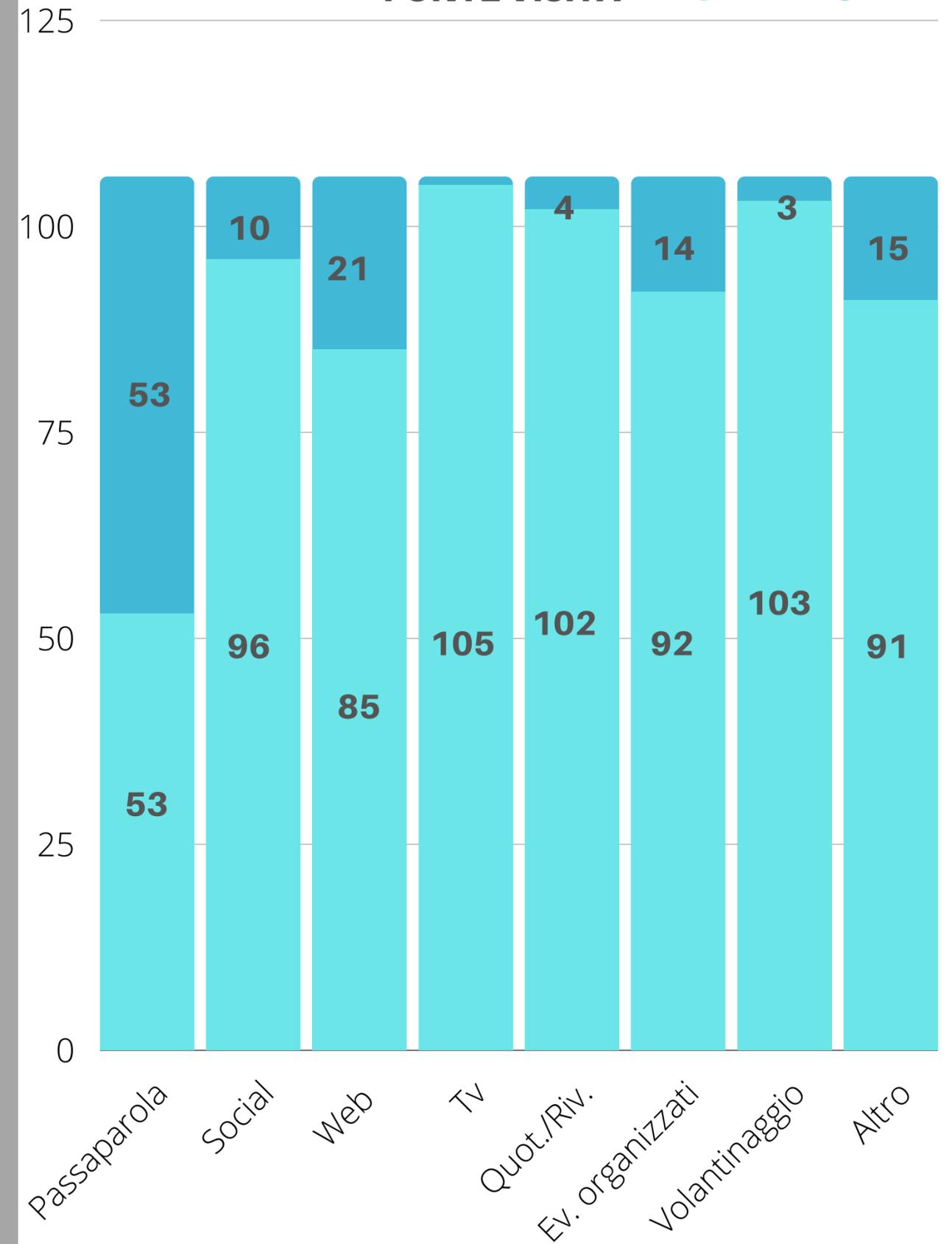


### MOTIVO VISITA



### FONTE VISITA

● NO ● SÌ

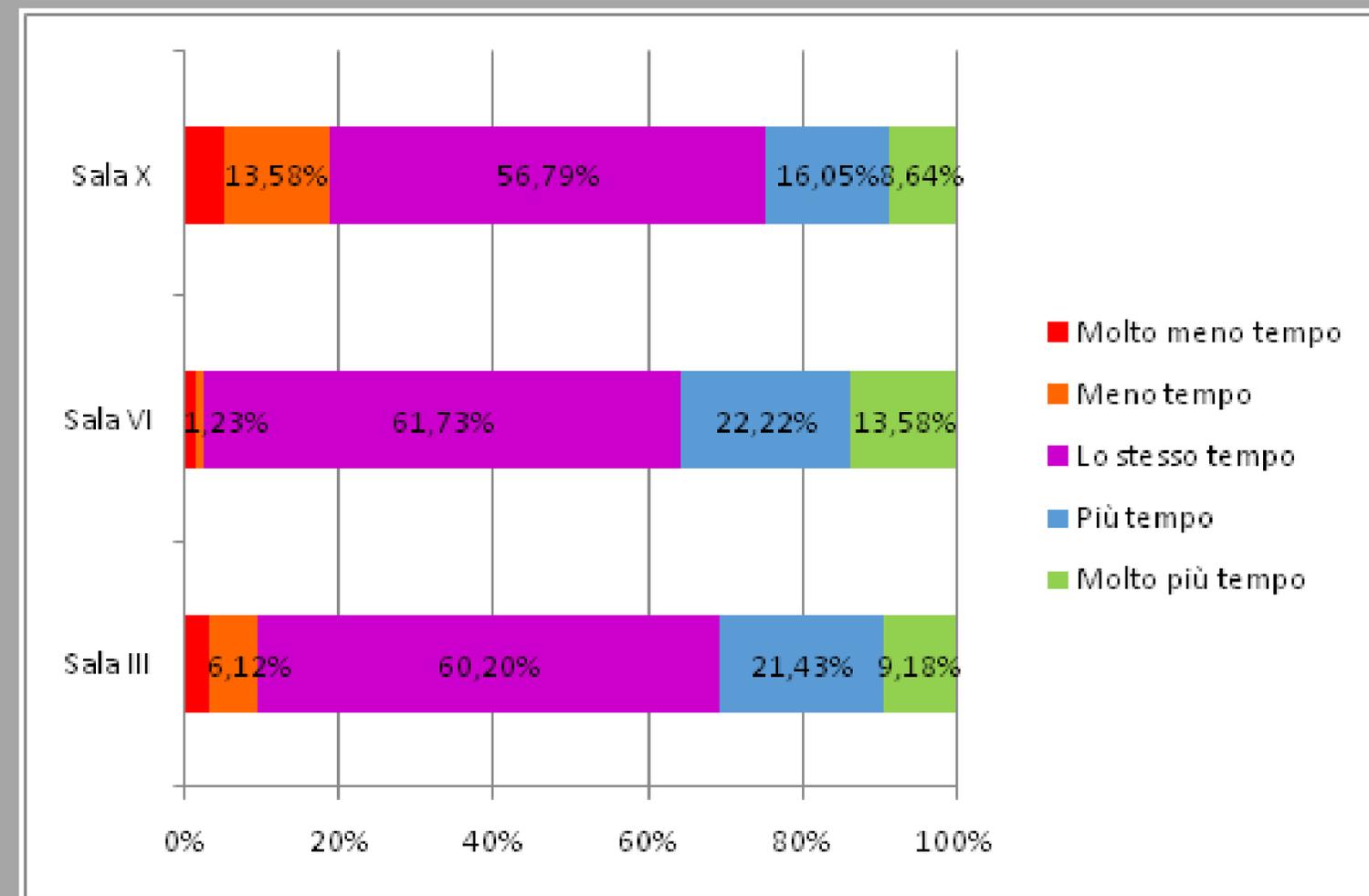
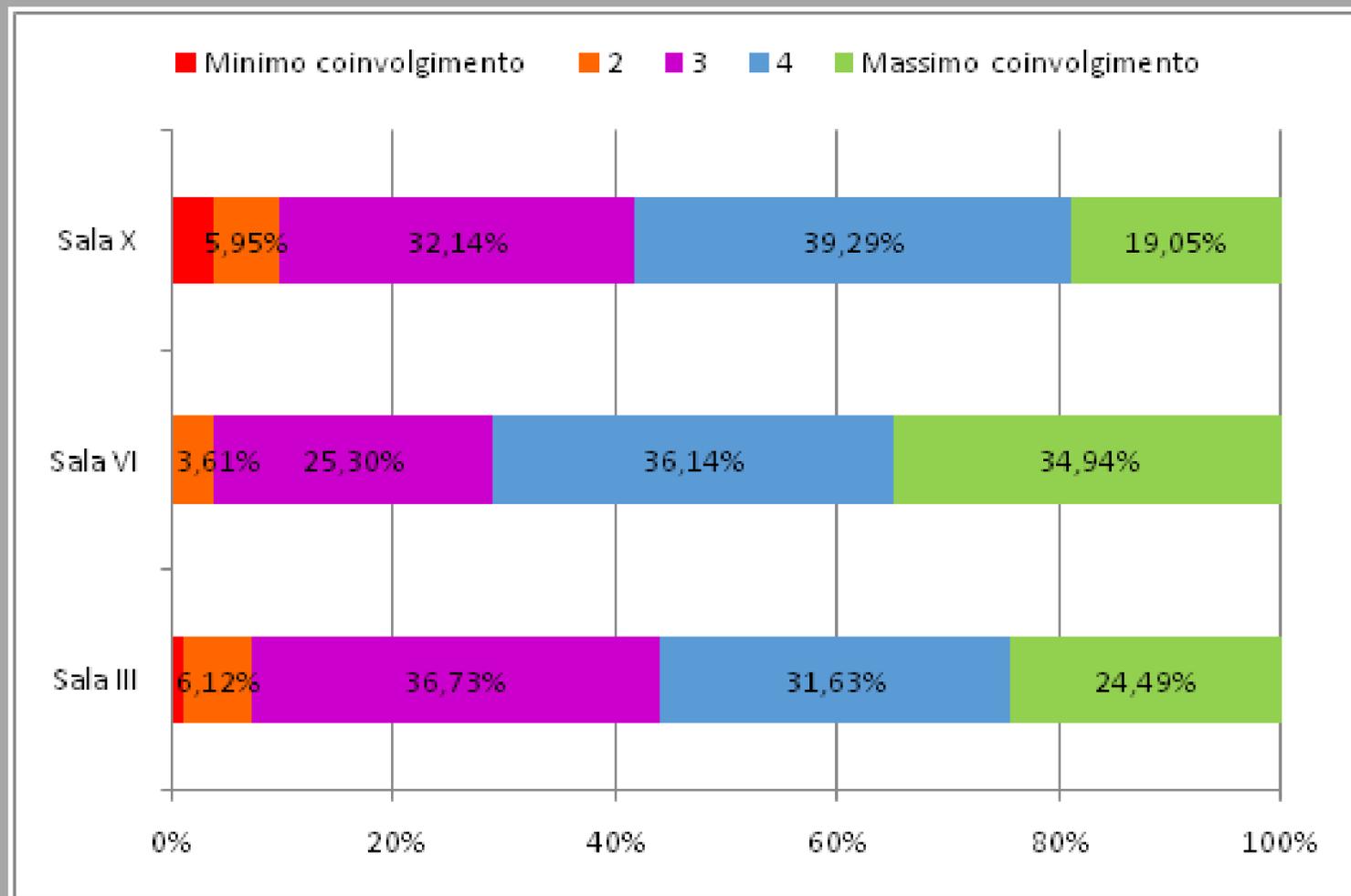




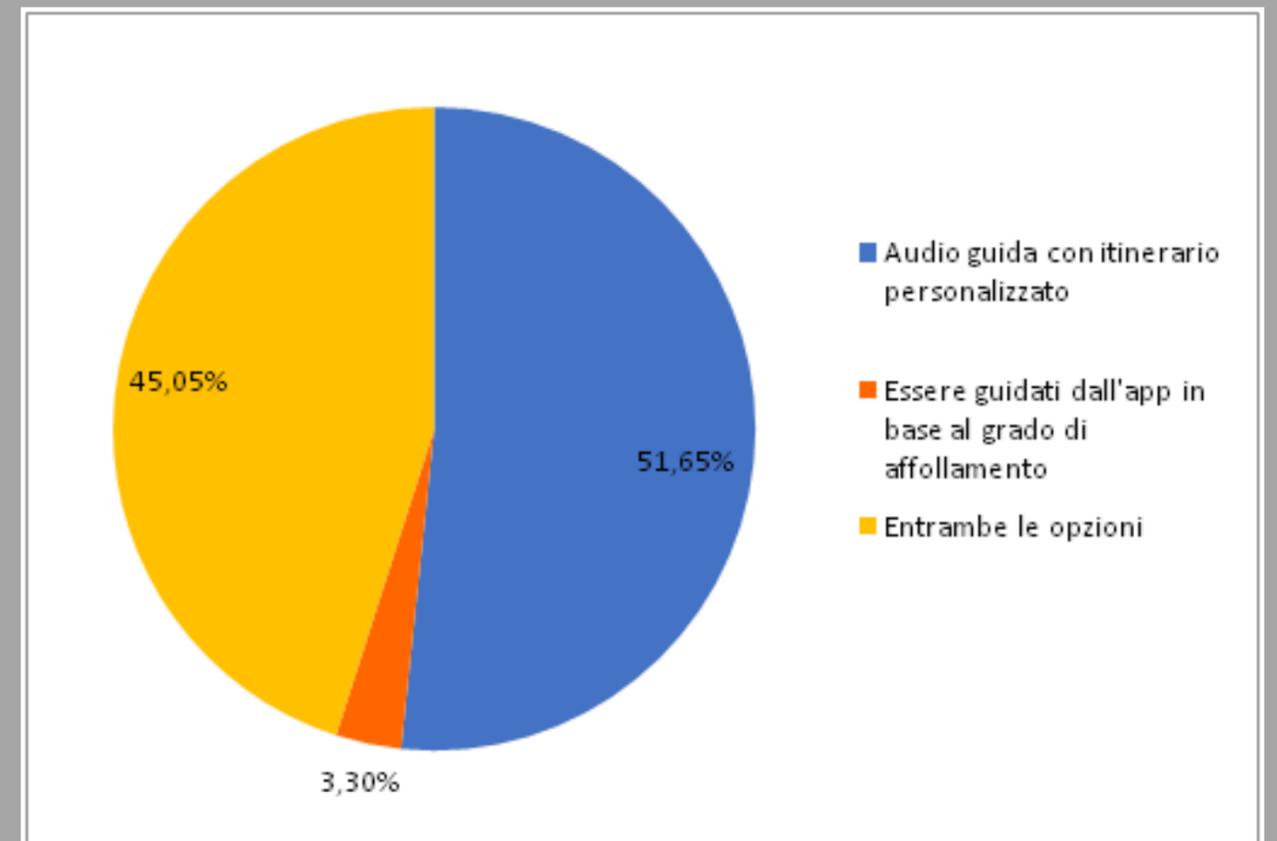
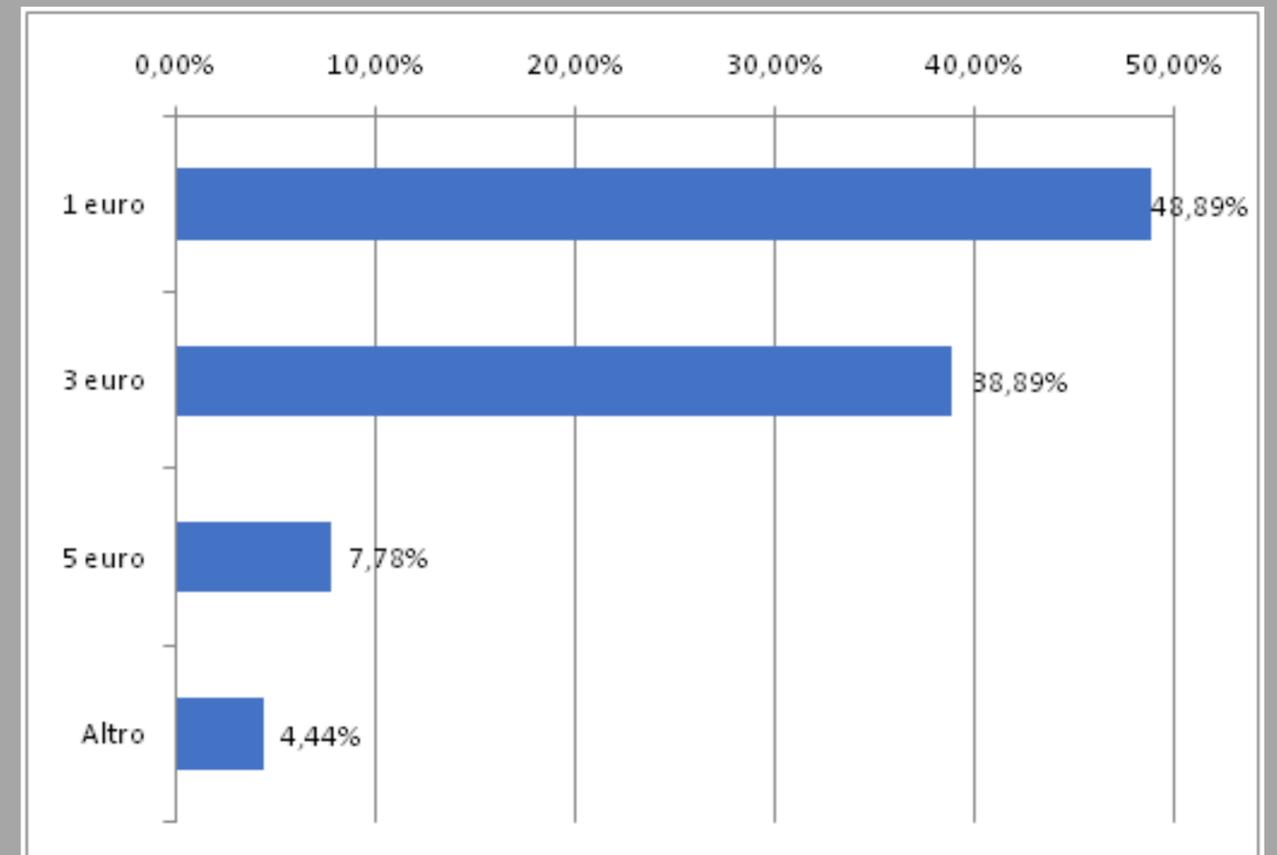
GRADO DI COINVOLGIMENTO



TEMPO DI PERMANENZA



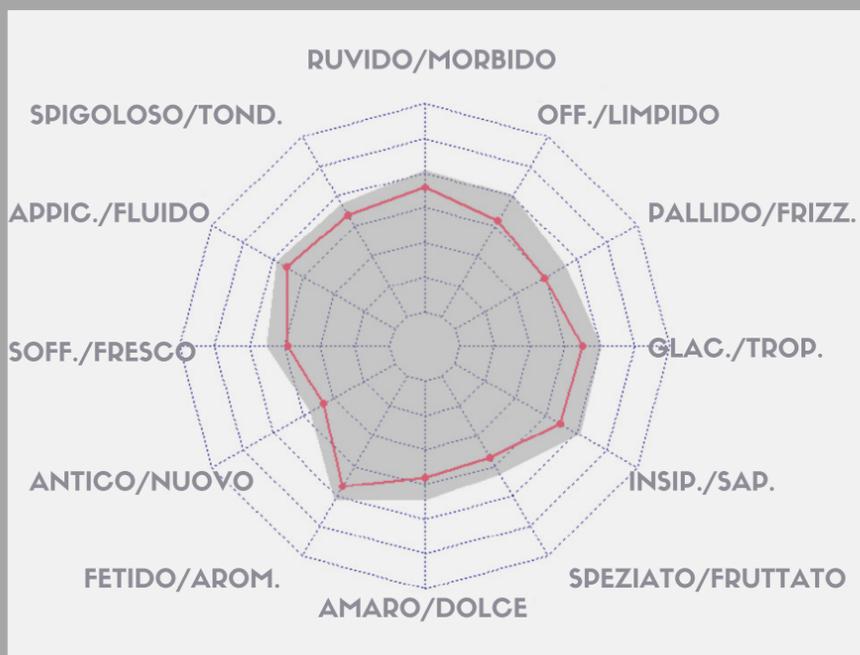
# L'app del Museo



# CLUSTER ANALYSIS

## METODO DEI K-MEDOIDI

### I TIMOROSI



FEMMINE

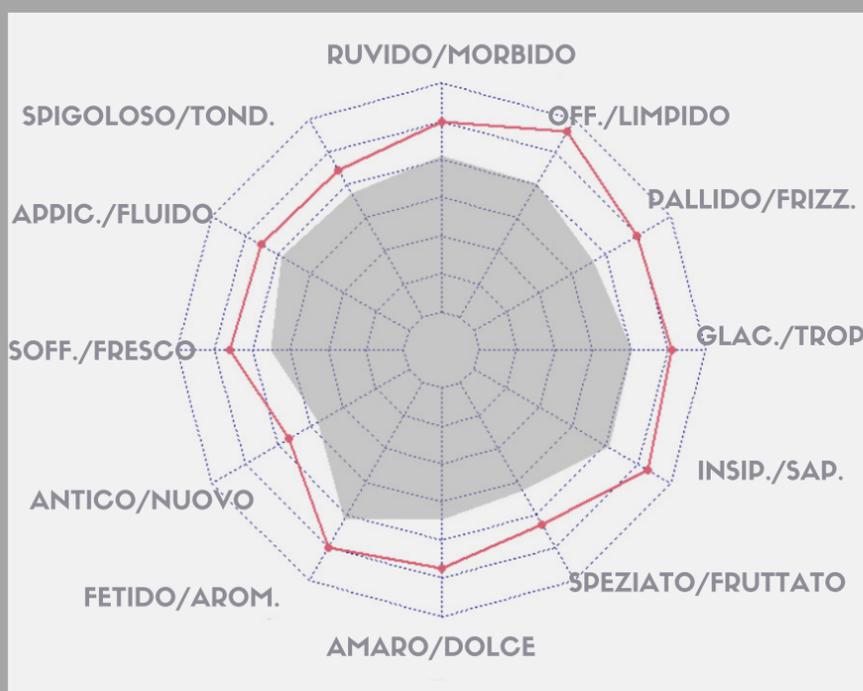
MASCHI



ETÀ MEDIA:  
36,45



### GLI ESPANSIVI



FEMMINE

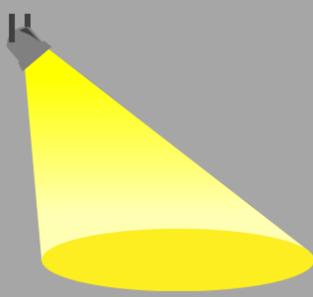
MASCHI



ETÀ MEDIA:  
38,66



### GLI ELEMENTI FISICI CHE HANNO INCISO DI PIÙ SULLE PERCEZIONI DEI DUE GRUPPI

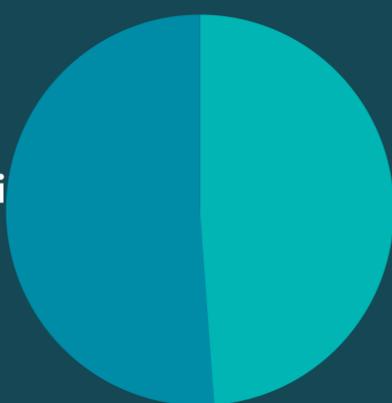


# GLI ESPANSIVI

**43**  
SOGGETTI

Espansivi  
51.2%

Timorosi  
48.8%



## VARIABILI SOCIO-DEMOGRAFICHE

 FEMMINE  MASCHI



ETA' MEDIA:  
38,31 ANNI

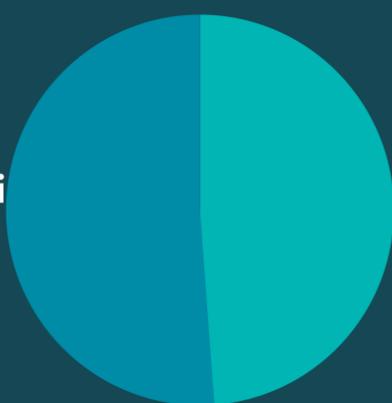


# I TIMOROSI

**41**  
SOGGETTI

Espansivi  
51.2%

Timorosi  
48.8%



Ruvido/Morbido

Spigoloso/Tondeg

Offuscato/Limpido

Appiccic/Fluido

Pallido/Frizz

Soffocante/Fre

Glaciale/Tropic

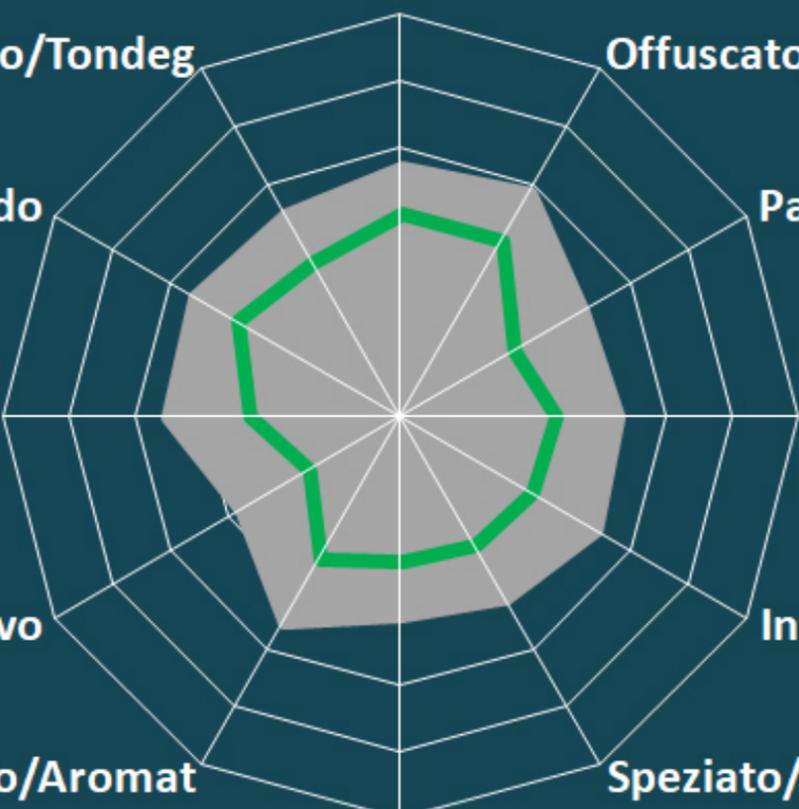
Antico/Nuovo

Insipido/Saporito

Fetido/Aromat

Speziato/Frutt

Amaro/Dolce



## VARIABILI SOCIO-DEMOGRAFICHE

FEMMINE MASCHI



ETA' MEDIA:  
35,56 ANNI

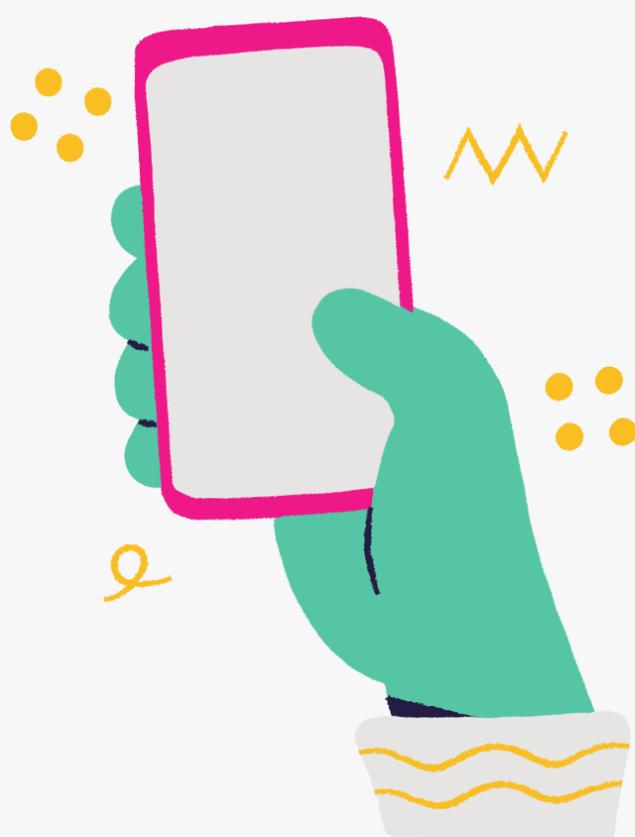


# L'ANALISI DELLA VISITOR SATISFACTION

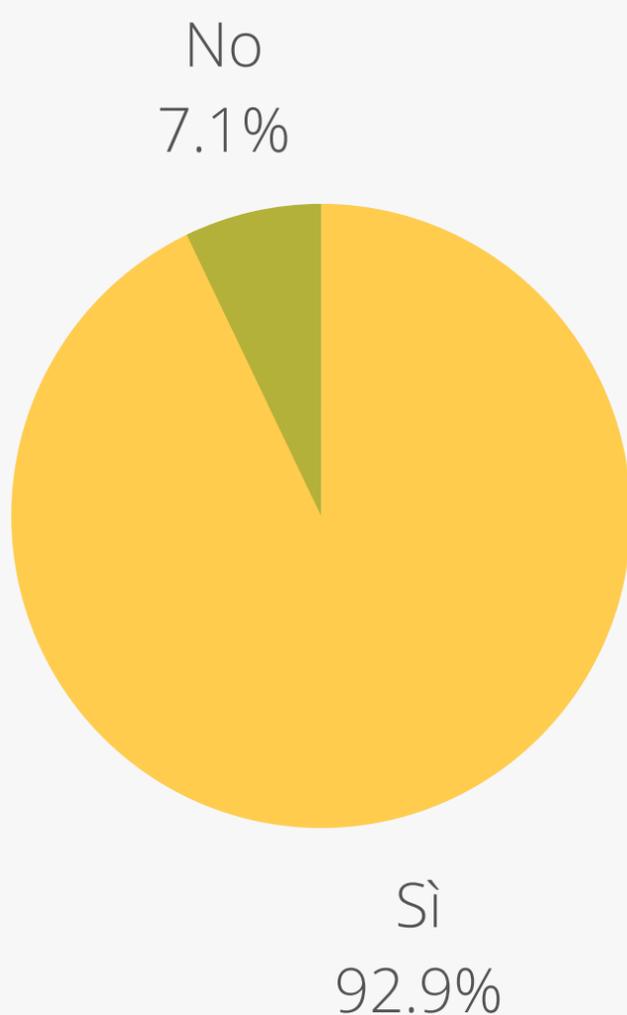
## IL GRADO DI COINVOLGIMENTO E LA SODDISFAZIONE

	QUALITÀ DEL SERVIZIO	NUOVE MODALITÀ DI FRUIZIONE	COINVOLGIMENTO
GLI ESPANSIVI			
I TIMOROSI			

## L'APP PER IL MUSEO



L'APP PERMETTEREBBE DI INCREMENTARE IL LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DEI VISITATORI



LA QUASI TOTALITÀ DEGLI INTERVISTATI È DISPOSTA A SCARICARE L'APP ANCHE A PAGAMENTO

# CONCLUSIONI



**GRAZIE A TUTTI PER  
L'ATTENZIONE**