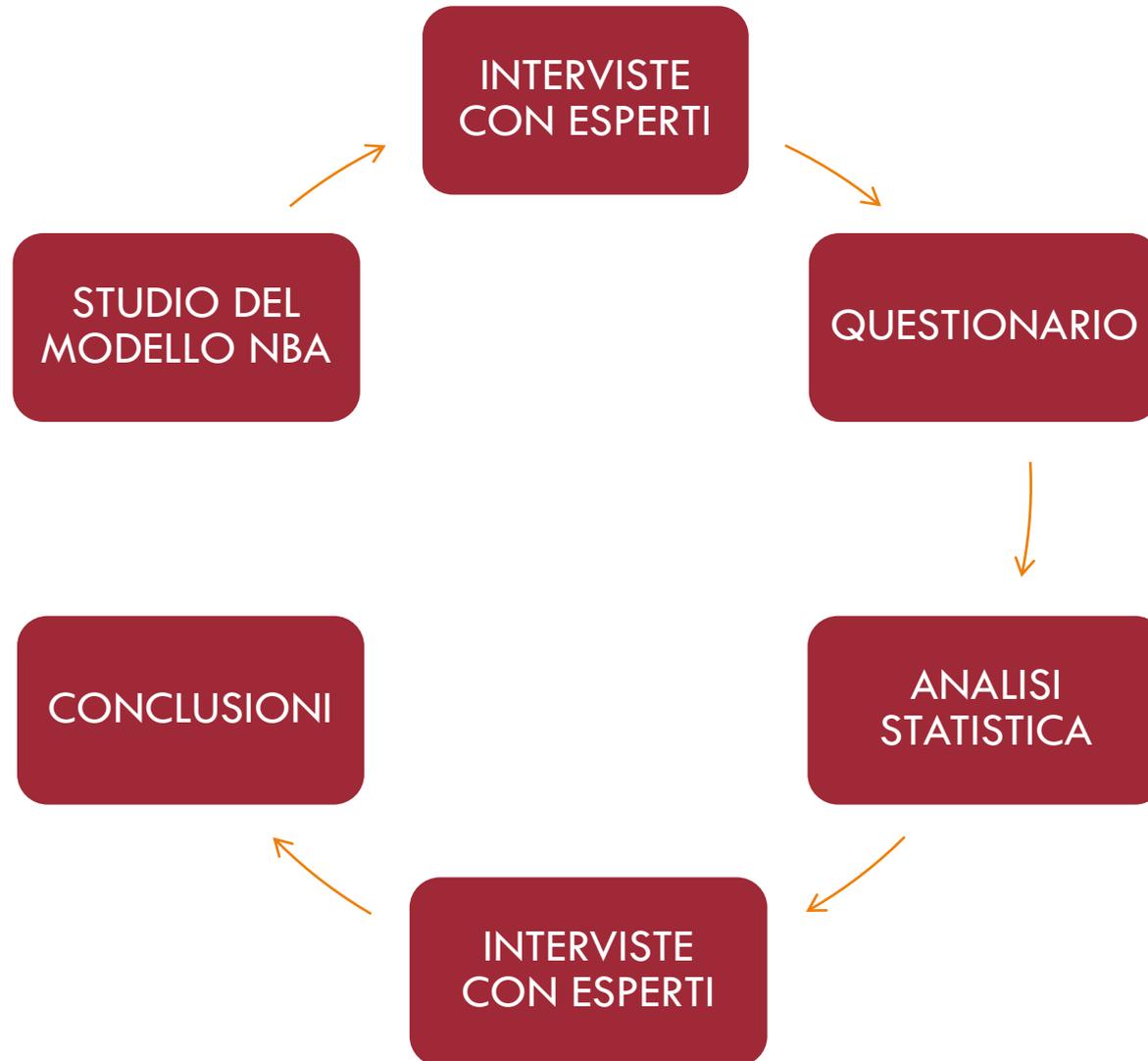


RILANCIARE LA PALLACANESTRO ITALIANA

**INTERVISTE CON ESPERTI E UN'INDAGINE STATISTICA SULLE PERCEZIONI
DEGLI APPASSIONATI PER DEFINIRE UN PIANO DI SPORT MARKETING**

**Laureando:
Paolo Pasotti
Matricola n. 708695**

IL PROCESSO DI RICERCA



IL MODELLO NBA



**CUSTOMER
EXPERIENCE**

**STRATEGIA DI
DIGITAL MARKETING**

**RAPPORTO
CON I MEDIA**

**TEST CLINICI ANTI-DROGA
SALARY CAP**

**VARIAZIONI
REGOLE DEL GIOCO**

ANALISI QUALITATIVA: INTERVISTE



LA GIORNATA TIPO 

Raffaele Ferraro

TEMI TRATTATI

- CRISI PALLACANESTRO ITALIANA
- SPONSORIZZAZIONI
- ORIZZONTE STRATEGICO
- GAME EXPERIENCE
- ASSENZA DI PROPRIETÀ DELLE SOCIETÀ
- COLLOCAZIONE BASKET TRA SPORT ITALIANI



l'Ultimo Uomo



Dario Costa

ANALISI QUANTITATIVA: QUESTIONARIO

Legame con la
pallacanestro

Relazione con la
NBA

Relazione con il
basket italiano

Focus sulla LBA
(Lega Basket Serie A)

Informazioni generali
sui rispondenti

La Giornata Tipo

L'umiltà di chiamarsi Minors

Overtime – Storie a spicchi

Flavio Tranquillo

1455
compilazioni



PODIO GIOCATORI PREFERITI



LEBRON JAMES



LUKA DONČIĆ



STEPHEN CURRY



LUIGI DATOME



MILOŠ TEODOSIĆ



MARCO BELINELLI



OPINIONE DEGLI APPASSIONATI

**INTRATTENIMENTO
DEL PUBBLICO**



**PROMOZIONE NELLE
SCUOLE**



**VISIONE
IMPRENDITORIALE**



**MARKETING E
COMUNICAZIONE**



**REGOLAMENTO
DI GIOCO**



**FRUIBILITÀ
DEI CONTENUTI**

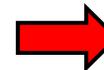
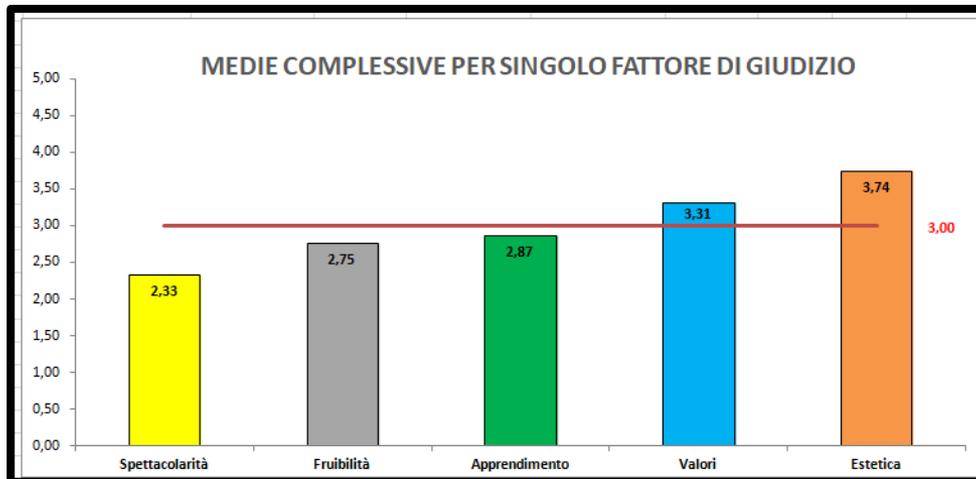


SEGMENTAZIONE DEL PUBBLICO: *Cluster Analysis*

Come nella graduatoria di una gara, metta sul podio da 1 a 5 i seguenti fattori in base all'importanza attribuita a ciascuno di essi nel generare il desiderio di seguire la Lega Basket Serie A (una posizione per ogni fattore).

- ✓ SPETTACOLARITÀ DEL GIOCO
- ✓ VALORI TRASMESSI DALLA LEGA
- ✓ FRUIBILITÀ DEI CONTENUTI
- ✓ OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO SUL GIOCO
- ✓ ESTETICA DEL MERCHANDISING E DEI PALAZZETTI

CLUSTER 1	BELLO MA VERO
CLUSTER 2	SORPRENDIMI
CLUSTER 3	VOGLIO SAPERNE DI PIÙ
CLUSTER 4	SENZA FRONZOLI
CLUSTER 5	A COLPO SICURO



FATTORI/CLUSTER	1	2	3	4	5
SPETTACOLARITÀ	4,29	1,66	1,94	4,11	1,63
VALORI	4,13	4,11	4,23	1,98	1,96
FRUIBILITÀ	2,80	2,76	2,71	2,94	2,82
APPRENDIMENTO	1,93	4,36	1,76	1,59	4,18
ESTETICA	1,84	2,10	4,36	4,37	4,41

CARATTERISTICHE DEI CLUSTER

		Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	Cluster 4	Cluster 5
NOME		Bello ma vero	Sorprendimi	Voglio saperne di più	Senza fronzoli	A colpo sicuro
SEGMENTAZIONE DEGLI APPASSIONATI	Numerosità	107 (7,35%)	311 (21,37%)	465 (31,96%)	245 (16,84%)	327 (22,47%)
	Fattori distintivi	Estetica NON Spettacolarità	Estetica NON Apprendimento	Apprendimento	Valori NON Estetica	Spettacolarità
	Podio dei 3 aspetti più importanti	1° Estetica 2° Apprendimento 3° Fruibilità	1° Spettacolarità 2° Estetica 3° Fruibilità	1° Apprendimento 2° Spettacolarità 3° Fruibilità	1° Apprendimento 2° Valori 3° Fruibilità	1° Spettacolarità 2° Valori 3° Fruibilità

ACCORDO DEGLI APPASSIONATI

Esprima il Suo grado di accordo/disaccordo per ciascuna delle seguenti affermazioni relative alla NBA in una scala da Completamente in disaccordo a Completamente d'accordo.

- *L'atmosfera è molto coinvolgente*
- *Le arene sono all'avanguardia*
- *Il livello di gioco è superlativo*
- *La lega trasmette valori positivi*
- *Le partite durano troppo tempo*
- *Le partite sono troppo spettacolarizzate*
- *Non mi piacciono le regole NBA*

Esprima il Suo grado di accordo/disaccordo per ciascuna delle seguenti affermazioni sul basket italiano, in una scala da Completamente in disaccordo a Completamente d'accordo.

- *Mi piacciono le regole FIBA*
- *Gli orari delle partite sono comodi*
- *La durata delle partite è adeguata*
- *Apprezzo che le partite non siano eccessivamente spettacolarizzate*
- *Le canotte delle squadre non sono molto belle*
- *Il livello di gioco è modesto*
- *L'atmosfera non è coinvolgente*
- *I palazzetti sono troppo datati*

AFFERMAZIONI POSITIVE NBA

L'atmosfera è molto coinvolgente

Le arene sono all'avanguardia

Il livello di gioco è superlativo

La lega trasmette valori positivi

AFFERMAZIONI NEGATIVE NBA

Le partite durano troppo tempo

Le partite sono troppo spettacolarizzate

Non mi piacciono le regole NBA

AFFERMAZIONI POSITIVE BASKET ITALIANO

Mi piacciono le regole FIBA

Gli orari delle partite sono comodi

La durata delle partite è adeguata

Apprezzo che le partite non siano eccessivamente spettacolarizzate

AFFERMAZIONI NEGATIVE BASKET ITALIANO

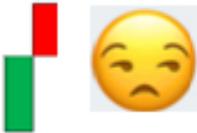
Le canotte delle squadre non sono molto belle

Il livello di gioco è modesto

L'atmosfera non è coinvolgente

I palazzetti sono troppo datati

RAPPORTO DEI CLUSTER CON NBA E BASKET ITALIANO

		Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	Cluster 4	Cluster 5
NOME		Bello ma vero	Sorprendimi	Voglio saperne di più	Senza fronzoli	A colpo sicuro
SEGMENTAZIONE DEGLI APPASSIONATI	Numerosità	107 (7,35%)	311 (21,37%)	465 (31,96%)	245 (16,84%)	327 (22,47%)
	Fattori distintivi	Estetica NON Spettacolarità	Estetica NON Apprendimento	Apprendimento	Valori NON Estetica	Spettacolarità
	Podio dei 3 aspetti più importanti	1° Estetica 2° Apprendimento 3° Fruibilità	1° Spettacolarità 2° Estetica 3° Fruibilità	1° Apprendimento 2° Spettacolarità 3° Fruibilità	1° Apprendimento 2° Valori 3° Fruibilità	1° Spettacolarità 2° Valori 3° Fruibilità
ACCORDO DEGLI APPASSIONATI	Rapporto con NBA					
	Rapporto con basket italiano					

SODDISFAZIONE DEL PUBBLICO: *Customer Satisfaction Analysis*

Per ognuno dei seguenti aspetti indichi il Suo livello di soddisfazione in relazione al campionato Lega Basket Serie A (LBA), giudicando in una scala da Molto insoddisfatto a Molto soddisfatto.

- *Talento e carisma dei giocatori*
- *Qualità del gioco*
- *Presenza del giocatore preferito*
- *Presenza della squadra preferita*
- *LBA come fonte d'ispirazione*
- *Spirito di squadra*
- *Condivisione della passione con gli amici*
- *Possibilità di accedere ai contenuti quando voglio*
- *Promozione sui canali social*
- *Orari di trasmissione delle partite*
- *Possibilità di migliorare la conoscenza sul gioco*
- *Qualità della telecronaca*
- *Estetica delle canotte delle squadre LBA*
- *Fascino dei palazzetti sportivi*
- *Merchandising online delle squadre LBA*



COINVOLGIMENTO E QUALITÀ DEL GIOCO
Talento e carisma dei giocatori
Qualità del gioco
Presenza del giocatore preferito
Spirito di squadra
FASCINO ED ESTETICA
Estetica delle canotte delle squadre LBA
Fascino dei palazzetti sportivi
Merchandising online delle squadre LBA
LBA come fonte d'ispirazione
FRUIBILITÀ E CONDIVISIONE DEI CONTENUTI
Condivisione della passione con gli amici
Possibilità di accedere ai contenuti quando voglio
Promozione sui canali social
Presenza squadra preferita
QUALITÀ DELLA VISIONE DELLE PARTITE
Orari di trasmissione delle partite
Possibilità di migliorare la conoscenza sul gioco
Qualità della telecronaca

SODDISFAZIONE DEI CLUSTER SULLA LBA

		Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	Cluster 4	Cluster 5
NOME		Bello ma vero	Sorprendimi	Voglio saperne di più	Senza fronzoli	A colpo sicuro
SEGMENTAZIONE DEGLI APPASSIONATI	Numerosità	107 (7,35%)	311 (21,37%)	465 (31,96%)	245 (16,84%)	327 (22,47%)
	Fattori distintivi	Estetica NON Spettacolarità	Estetica NON Apprendimento	Apprendimento	Valori NON Estetica	Spettacolarità
	Podio dei 3 aspetti più importanti	1° Estetica 2° Apprendimento 3° Fruibilità	1° Spettacolarità 2° Estetica 3° Fruibilità	1° Apprendimento 2° Spettacolarità 3° Fruibilità	1° Apprendimento 2° Valori 3° Fruibilità	1° Spettacolarità 2° Valori 3° Fruibilità
ANALISI DELLA SODDISFAZIONE DEGLI APPASSIONATI SUGLI ASPETTI DELLA LBA	Soddisfazione su Coinvolgimento e qualità del gioco (PC1)					
	Soddisfazione su Fascino ed estetica (PC2)					
	Soddisfazione su Fruibilità e condivisione dei contenuti (PC3)					
	Soddisfazione su Qualità della visione delle partite (PC4)					

CONCLUSIONI



Flavio Tranquillo



Antonio Santamaria

- # DEFINIRE CHIARAMENTE IL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS
- # PROMUOVERE IL PRODOTTO PUNTANDO SUL SENSO DI “COMUNITÀ”
- # CENTRALIZZARE LA GESTIONE DELLE INIZIATIVE A LIVELLO DI LEGA
- # POTENZIARE LA “GAME EXPERIENCE” CON PALAZZETTI DI PROPRIETÀ
- # PUNTARE SUI GIOCATORI ITALIANI EX NBA COME TESTIMONIAL
- # MIGLIORARE IL MERCHANDISING E L’ESTETICA DELLE CANOTTE

Grazie per l'attenzione !



**HEROES
COME AND GO,
BUT LEGENDS
ARE FOREVER.**

